**Estética:**

Imágenes, música, personas, etc.

**Humor:**

Pretende asociar un producto a una idea o circunstancia divertida.

**Sentimientos:**

No hace referencia directa al producto, sino a la sensación que produce.

**Dramatización:**

Es la forma más antigua de la publicidad, representa un episodio de la vida real.

**Descripción:**

Presenta de una manera objetiva un producto, sus partes o su composición.